

ウィークリー翔のコンセプト

- 質素で安く泊まれる施設
- 1泊から泊まれる、中長期利用者向け施設
- 安くても「清潔・安全・笑顔」

「あるといいね」ではなく
「なくてもいいね」を目指します

運営の違い	一般的なビジネスホテル	ウィークリー翔
料金の考え方	付加価値をつけて高く	無駄を省いてできるだけ安く
繁忙期と閑散期	料金を変える (繁忙期は値上げ、閑散期は値下げ)	一年中同一料金
原価と利益	企業秘密	利用者に公開
フロント	年中無休・24時間対応	定休日有・営業時間を限定 夜間は緊急時のみ対応 鍵は利用者が管理
バス・トイレ	ほぼ全室に設置	基本的に共用※自社建築の場合
アメニティ	充実	最低限のものを設置 必要な人に販売・貸出
清掃	ルームキーパーにお任せ 毎日清掃	セミセルフ清掃 連泊者はオプション 退去時に利用者がゴミ捨て
朝食	豪華なバイキング	なし

店舗展開 大阪・岐阜・富山・栃木・青森

'01年
「ビジネスホテルの半額」
をコンセプトにスタート

'10年
1泊1900円〜とさらに安く
泊まれる施設に
1900円の部屋数を増やす

'14年
消費税が8%に
価格据え置き

'19年
消費税が10%に
やむを得ず料金改定

[グラフ] 客室数の変化

